

Allestire



photo: Messe Düsseldorf / ctilmann

Mezzo secolo di successi

L'alto grado di internazionalità conferma l'EuroShop quale fiera leader mondiale. Al centro: Digitalizzazione, Omnichannel ed emotività durante lo shopping

La EuroShop 2017, la più grande fiera al mondo specializzata nei beni d'investimento per il commercio al dettaglio, ha chiuso le sue porte a Düsseldorf, giovedì 9 marzo 2017, dopo cinque giorni di durata, con il miglior risultato raggiunto nei 50anni della sua storia: i 2.368 espositori provenienti da 61 nazioni hanno dichiarato all'unanimità di aver allacciato da buoni ad ottimi contatti e di aver fatto buoni affari. Inoltre è prevista una vivace attività dopofiera. Oltre 113.000 visitatori (+ 4% rispetto alla manifestazione precedente) sono pervenuti nella città sul Reno, per informarsi sulla gamma di prodotti, tendenze e concetti per il commercio ed suoi partner, esposti in 18 padiglioni fieristici su una superficie espositiva netta di 127000mq.



Epta e Schweitzer Project S.p.A. Hanno presentato a Euroshop 2017 Pop Up Retail, un corner eclettico ed esclusivo che converte le tradizionali aree display food in spazi nuovi e inaspettati, per un design allo stato puro che va oltre l'immaginazione. Posizionata all'interno dello stand di Epta, l'area si configura come esempio emblematico delle potenzialità della collaborazione in ambito Retail tra due gruppi leader, rispettivamente, nel settore della refrigerazione commerciale e nella progettazione e realizzazione di concept store d'avanguardia - eptarefrigerations.com

Ritaglio stampa
Testata: Allestire
Pagina: 46
Diffusione: 8000
Data: Maggio 2017